

2021-2027年中国运动健身 器材市场深度评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国运动健身器材市场深度评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/238220.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，我国生产的室内健身器材产品已大量出口到欧美等发达国家，并进入主流市场，有的还直接承担了大批量的国际高端产品的对外加工。根据相关数据显示，国际市场上60%以上的健身器材都贴有“中国制造”，但却很少有中国人自己的名牌。其原因是产品在国际市场上竞争力不高，只能为国外公司大量做加工产品。一方面国内企业生产符合国际标准的健身器材，另一方面，国内消费者却为国外品牌多掏两三倍钱。这样的尴尬至少表明一点，在国际上叫得响的民族品牌缺失。2015-2017年中国健身及康复器械出口金额情况

中企顾问网发布的《2021-2027年中国运动健身器材市场深度评估与投资战略报告》共十三章。首先介绍了中国运动健身器材行业市场发展环境、运动健身器材整体运行态势等，接着分析了中国运动健身器材行业市场运行的现状，然后介绍了运动健身器材市场竞争格局。随后，报告对运动健身器材做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国运动健身器材行业发展趋势与投资预测。您若想对运动健身器材产业有个系统的了解或者想投资中国运动健身器材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 运动健身器材行业发展综述

第一节 运动健身器材行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 运动健身器材行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

第三节 运动健身器材行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 国际运动健身器材所属行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球运动健身器材市场总体情况分析

一、全球运动健身器材市场结构

二、全球运动健身器材行业发展分析

三、全球运动健身器材行业竞争格局

第二节 德国运动健身器材行业发展经验借鉴

一、德国运动健身器材行业发展历程分析

二、德国运动健身器材行业市场现状分析

三、德国运动健身器材行业发展趋势预测

四、德国运动健身器材行业对中国的启示

第三节 日本运动健身器材行业发展经验借鉴

一、日本运动健身器材行业发展历程分析

二、日本运动健身器材行业市场现状分析

三、日本运动健身器材行业发展趋势预测

四、日本运动健身器材行业对中国的启示

第四节 韩国运动健身器材行业发展经验借鉴

一、韩国运动健身器材行业发展历程分析

二、韩国运动健身器材行业市场现状分析

三、韩国运动健身器材行业发展趋势预测

四、韩国运动健身器材行业对中国的启示

第五节 意大利运动健身器材行业发展经验借鉴

一、意大利运动健身器材行业发展历程分析

二、意大利运动健身器材行业市场现状分析

三、意大利运动健身器材行业发展趋势预测

四、意大利运动健身器材行业对中国的启示

第三章 运动健身器材所属市场环境及影响分析

第一节 运动健身器材政治法律环境

- 一、运动健身器材相关政策法规
- 二、政策环境对运动健身器材的影响

第二节 运动健身器材经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
 - 1、2016年全球经济形势分析
 - 2、2016年全球经济发展趋势
- 二、中国GDP运行情况
- 三、消费价格指数CPI、PPI
- 四、工业经济发展形势分析
- 五、固定资产投资情况
- 六、财政收支状况
- 七、进出口分析

第三节 运动健身器材社会环境分析

- 一、运动健身器材产业社会环境
 - 1、人口环境分析
 - 2、中国城镇化率
- 二、社会环境对运动健身器材的影响

第四节 运动健身器材技术环境分析

- 一、运动健身器材行业技术发展分析
- 二、技术环境对运动健身器材行业的影响

第二部分 行业深度分析

第四章 运动健身器材所属行业产业结构分析

第一节 运动健身器材产业链结构分析

- 一、运动健身器材行业产业链构成
- 二、运动健身器材行业产业链结构模型分析
- 三、主要环节增值空间
- 四、产业链条的竞争优势分析

第二节 运动健身器材上游产业发展分析

- 一、上游产业发展概况
- 二、上游产业市场规模分析
- 三、上游产业发展趋势分析

四、上游产业对运动健身器材行业的影响分析

第三节 运动健身器材下游产业发展分析

一、下游产业发展概况

二、下游产业市场规模分析

三、下游产业发展趋势分析

四、下游产业对运动健身器材行业的影响分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国运动健身器材行业国际竞争战略

四、产业结构调整方向分析

第五章 2011-2019年中国健身器材所属行业运行形势分析

第一节 2011-2019年中国健身器材市场分析

一、中国健身器材市场概况

二、中国健身器材市场特点及结构

三、中国健身器材市场销售概况

四、健身器材成为新的消费热点

五、厦门成为中国最大健身器材出口基地

第二节 2011-2019年中国健身器材市场营销分析

一、健身器材的营销渠道

二、健身器材营销渠道存在的问题

三、健身器材产品的营销策略

第三节 2011-2019年中国健身器材行业存在的问题分析

一、健身器材行业存在的两点隐忧

二、健身器材行业面临的四个问题

三、健身器材市场处于低迷的原因

第四节 2011-2019年中国健身器材行业的发展策略分析

一、健身器材产业要防止暴利泡沫

二、中国健身器材行业的发展建议

三、健身器材行业发展的四点对策

四、中国健身器材行业的品牌策略

第六章 2011-2019年我国运动健身器材所属行业的发展规模分析

第一节 2011-2019年我国运动健身器材行业的市场规模分析

第二节 2011-2019年我国运动健身器材行业的市场容量分析

第三节 2011-2019年我国运动健身器材行业的销售规模分析

一、2011-2019年我国运动健身器材行业的销量分析

二、2011-2019年我国运动健身器材行业的销售收入分析

第四节 2011-2019年我国运动健身器材行业的产量规模分析

一、2011-2019年我国运动健身器材行业的产量分析

二、2011-2019年我国运动健身器材行业的产值分析

第五节 2011-2019年我国运动健身器材行业的盈利规模分析

第六节 2011-2019年我国运动健身器材行业的投资规模分析

第七章 2011-2019年中国运动健身器材所属行业进出口数据监测分析

第一节 2011-2019年中国运动健身器材进口数据分析

一、进口现状分析

二、进口数量分析

三、进口金额分析2015-2017年中国健身及康复器械进口金额情况

第二节 2011-2019年中国运动健身器材出口数据分析

一、出口现状分析

二、出口数量分析

三、出口金额分析

第三节 2011-2019年中国运动健身器材进出口平均单价分析

第四节 2011-2019年中国运动健身器材进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 运动健身器材区域市场分析

第一节 运动健身器材总体区域结构特征及变化

一、运动健身器材区域结构总体特征

二、运动健身器材区域集中度分析

三、运动健身器材规模指标区域分布分析

四、运动健身器材企业数的区域分布分析

第二节 运动健身器材区域市场分析

一、华北地区市场分析

二、华中地区市场分析

三、华南地区市场分析

四、华东地区市场分析

五、东北地区市场分析

六、西南地区市场分析

七、西北地区市场分析

第三部分 行业竞争格局

第九章 2011-2019年运动健身器材竞争形势

第一节 运动健身器材总体市场竞争状况分析

一、运动健身器材竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、运动健身器材SWOT分析

1、运动健身器材优势分析

2、运动健身器材劣势分析

3、运动健身器材机会分析

4、运动健身器材威胁分析

第二节 中国运动健身器材竞争格局综述

一、运动健身器材竞争概况

1、中国运动健身器材品牌竞争格局

2、运动健身器材业未来竞争格局和特点

二、中国运动健身器材竞争力分析

1、我国运动健身器材竞争力剖析

2、我国运动健身器材企业市场竞争的优势

三、国内运动健身器材企业竞争能力提升途径

第三节 运动健身器材竞争动态分析

一、运动健身器材竞争格局现状

二、国内主要运动健身器材企业动向

第十章 运动健身器材行业重点企业分析

第一节 青岛英派斯健康科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营指标分析

四、企业主要产品分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展规划分析

第二节 舒华股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营指标分析

四、企业主要产品分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展规划分析

第三节 深圳市好家庭实业有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营指标分析

四、企业主要产品分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展规划分析

第四节 万年青(上海)运动器材有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营指标分析

四、企业主要产品分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展规划分析

第五节 南通铁人运动用品有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营指标分析

四、企业主要产品分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展规划分析

第六节 乔山健康科技(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营指标分析

四、企业主要产品分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展规划分析

第四部分 发展前景预测

第十一章 2021-2027年运动健身器材行业前景及趋势预测

第一节 2021-2027年运动健身器材市场发展前景

一、运动健身器材市场发展潜力

二、运动健身器材市场发展前景展望

三、运动健身器材细分行业发展前景分析

第二节 2021-2027年运动健身器材市场发展趋势预测

一、2021-2027年运动健身器材行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2021-2027年运动健身器材市场规模预测

1、运动健身器材行业市场容量预测

2、运动健身器材行业销售收入预测

三、2021-2027年运动健身器材行业应用趋势预测

四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2027年中国运动健身器材行业供需预测

- 一、2021-2027年中国运动健身器材行业供给预测
- 二、2021-2027年中国运动健身器材行业产量预测
- 三、2021-2027年中国运动健身器材市场销量预测
- 四、2021-2027年中国运动健身器材行业需求预测
- 五、2021-2027年中国运动健身器材行业供需平衡预测

第十二章 运动健身器材行业投资机会与风险防范

第一节 运动健身器材投融资情况

- 一、运动健身器材资金渠道分析
- 二、运动健身器材投资现状分析
 - 1、运动健身器材产业投资经历的阶段
 - 2、2011-2019年运动健身器材投资状况回顾

第二节 2021-2027年运动健身器材投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、运动健身器材投资机遇

第三节 2021-2027年运动健身器材投资风险

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、供求风险
- 四、宏观经济波动风险
- 五、关联产业风险
- 六、其他风险

第四节 中国运动健身器材投资建议

- 一、运动健身器材未来发展方向
- 二、运动健身器材主要投资建议

第五部分 发展战略研究

第十三章 运动健身器材发展战略研究

第一节 运动健身器材发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国运动健身器材品牌的战略思考

一、品牌解析

二、品牌对企业的意义

第三节 运动健身器材经营策略分析

一、运动健身器材市场细分策略

二、运动健身器材市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、运动健身器材新产品差异化战略

第四节 运动健身器材投资战略研究

一、2021-2027年运动健身器材投资战略

二、2021-2027年细分运动健身器材投资战略

图表目录：

图表：运动健身器材的生命周期

图表：产业链的形成机制

图表：国内运动健身器材的领先厂商

图表：2011-2019年国内生产总值增长速度

图表：2011-2019年社会零售总额增长率

图表：2011-2019年居民消费价格月增长速度

图表：2011-2019年固定资产投资累计同比增速

图表：2011-2019年房地产开发投资累计同比增速

图表：2011-2019年全国公共财政收入情况分析

图表：2011-2019年城镇新增就业人数

图表：2011-2019年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2011-2019年中国城镇化水平

图表：2011-2019年中国运动健身器材产量分析

图表：2011-2019年中国运动健身器材销售收入分析
图表：2011-2019年中国运动健身器材市场规模分析
图表：2019年月国内各地运动健身器材市场价格分析
图表：2011-2019年运动健身器材出口量分析
图表：2011-2019年运动健身器材进口总量分析
图表：2011-2019年运动健身器材区域市场集中度分析
图表：2011-2019年运动健身器材区域产量分布分析
图表：2011-2019年运动健身器材各集团产量分布分析
图表：2011-2019年华北地区运动健身器材市场规模
图表：2011-2019年华中地区运动健身器材市场规模
图表：2011-2019年华南地区运动健身器材市场规模
图表：2011-2019年华东地区运动健身器材市场规模
图表：2011-2019年东北地区运动健身器材市场规模
图表：2011-2019年西南地区运动健身器材市场规模
图表：2011-2019年西北地区运动健身器材市场规模
图表：2011-2019年运动健身器材市场集中度分析
图表：2021-2027年中国运动健身器材市场规模预测
图表：2021-2027年中国运动健身器材产量预测
图表：2021-2027年中国运动健身器材销售产值预测
图表：2021-2027年中国运动健身器材需求趋势分析
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/238220.html>